Digiturundus ja tehisintellekt

Õppija koostab väikese digikampaania kavandi, loob tehisintellekti toel sisu ning harjutab tulemuste mõõtmist ja töövoo kavandamist.

Õppekava ASV-TK-10-2026 • Versioon 1.0 • Koostatud 05.10.2026

Koolitusasutus

MTÜ ASV Koolitus • registrikood 80628575
EHIS ID 2075202 • Majandustegevusteade nr 262757, 28.10.2026
Aadress: Vabaduse väljak 2, Tallinn
+372 58 299 127 • info@asvkoolitus.ee • asvkoolitus.ee

Õppe andmed	Kirjeldus
Õppekavarühm	0415 Turundus ja reklaam
Maht	35 akadeemilist tundi: 24 tundi kontaktõpet (sh 14 tundi praktilist tööd) ja 11 tundi iseseisvat õpet. 1 akadeemiline tund = 45 minutit.
Keel ja vorm	Eesti keel. Kontaktõpe klassis ja/või reaalajas veebis, juhendatud praktika ning iseseisev töö.

Sihtrühm ja alustamise tingimused

Täiskasvanud, kes soovivad kasutada digiturundust ja tehisintellekti ettevõttes või organisatsioonis. Igapäevane arvuti- ja internetikasutuse oskus; eelnev turundus- või programmeerimiskogemus ei ole vajalik.

Õpiväljundid

ÕV1. Määratleb sihtrühma, väärtuspakkumise, klienditeekonna ja vähemalt kaks mõõdetavat turunduseesmärki.

ÕV2. Koostab kanalivaliku, sisukava ja kampaania eelarve või ressursiplaani.

ÕV3. Loob tehisintellekti abil teksti ja visuaali, dokumenteerib töövõtted ning kontrollib faktitäpsust ja kasutusõigust.

ÕV4. Koostab SEO- ja UTM-näite ning tõlgendab kampaania põhimõõdikuid näidisandmete põhjal.

ÕV5. Kavandab lihtsa automatiseerimise koos inimese kontrollpunkti ja andmekaitsemeetmetega.

ÕV6. Esitleb kampaaniaprojekti ning põhjendab andmetele või tagasisidele tuginevat parandust.

Õppesisu ja õppekorraldus

Tabelis on teoreetiline kontaktõpe, praktiline kontaktõpe ja iseseisev töö eraldi. Praktilised tunnid sisalduvad kontaktõppe mahus.

Teema	Teooria	Praktika	Iseseisev
Sihtrühm, eesmärgid, klienditeekond ja sisuplaan	2	2	2
Tehisintellekti abil teksti ja visuaali loomine	2	3	3
Kanalid, kampaania eelarve ja A/B-test	2	2	1
SEO, otsingukavatsus, UTM ja analüütika	2	2	2
Automatiseerimine, õigused ja turvalisus	1	3	2
Lõppprojekt, esitlus ja parandamine	1	2	1
Kokku	10	14	11

Õppemeetodid

Õpe ühendab lühikesed selgitused, näidete arutelu, individuaalsed ja paarisülesanded ning juhendatud praktilise töö. Koolitaja demonstreerib töövõtteid, jälgib harjutamist ja annab konkreetset tagasisidet. Lõpuülesanne seob õpitu terviklikuks rakenduseks.

Iseseisev töö

Õppija kogub lähteinfot ja koostab sisukava (3 tundi), loob ning kontrollib TI-sisupaketti (4 tundi), analüüsib mõõdikuid (2 tundi) ja viimistleb kampaaniat (2 tundi).

Ülesannete juhendid, tähtajad ja tagasiside viis lepitakse kokku kursuse alguses. Koolitaja annab esitatud töödele tagasisidet ning õppija teeb vajalikud parandused.

Õppekeskkond ja vahendid

Arvuti, internet, veebiruum või klass ning koolitaja valitud digiturunduse ja TI-vahendid. Harjutustes kasutatakse näidisandmeid. Tasuline reklaamikampaania ega tasulise isikliku konto ostmine ei ole kohustuslik; koolitaja tagab sobiva õppevariandi.

Täpne õppekoht ja ajakava teatatakse enne koolituse algust. Kui õpiväljund vajab kööki, laborit või muid erivahendeid, korraldatakse vastav praktika selleks sobivas keskkonnas.

Õppematerjalid

Kampaania-, sisukava-, TI-kasutuslogi- ja mõõdikumall; valitud töövahendite ametlikud juhendid ning andmekaitse ja materjalide kasutusõiguse kontroll-leht.

Õppija toetamine

Juhendid antakse etapiviisiliselt ning uusi mõisteid selgitatakse näidete ja sõnastiku abil. Vajaduse korral kohandatakse materjalide esitust ja töötempot. Hindamisel jäävad õpiväljundite nõuded samaks.

Hindamine ja lõpetamine

Hindamine on mitteeristav: arvestatud või mittearvestatud. Õpiväljundite tähised viitavad esimese lehe loetelule. Kõik alltoodud hindamistööd tuleb sooritada esitatud kriteeriumide järgi.

Hindamistöö	ÕV	Arvestamise kriteerium
Strateegia ja kampaaniakava	ÕV1 ja ÕV2	Sihtrühm, sõnum, kanalid, eelarve ja vähemalt kaks mõõdikut moodustavad põhjendatud terviku.
TI-sisupakett, mõõdikuülesanne ja töövoog	ÕV3–ÕV5	Esitatud on tekst, visuaal, kasutuslogi, faktikontroll, SEO- ja UTM-näide, korrektsed arvutused ning inimese kontrolliga töövoog.
Projekti esitlus	ÕV6	Tegelikud ja simuleeritud andmed on eristatud; vähemalt üks parandus on tõenditega põhjendatud.

Koolitaja selgitab tulemust ja annab puuduste korral parandusjuhised. Kordusesitamise aeg lepitakse õppijaga kokku kooli õppekorralduse aluste kohaselt.

Lõpetamise tingimused ja dokument

Tunnistuse saamiseks osaleb õppija vähemalt 70% kontaktõppest, esitab iseseisvad tööd ning saavutab kõik õpiväljundid. Kui kõiki õpiväljundeid ei saavutata, nende saavutamist ei hinnata või osalusnõue jääb täitmata, väljastatakse osalemise kohta tõend, millel kajastatakse tegelik osalus. Dokumendid nummerdatakse ja väljastatakse MTÜ ASV Koolituse korras.

Koolitaja ettevalmistus

Turunduse või kommunikatsiooni alane ettevalmistus, praktiline digiturunduskogemus ning oskus juhendada TI-väljundi kontrolli, analüütikat ja automatiseerimist.

Lisaks on koolitajal täiskasvanute õpetamiseks vajalikud kompetentsid. Kool kontrollib enne kaasamist tema ettevalmistust ja kogemust. Konkreetse koolitaja nimi ning kvalifikatsiooni ja kogemuse kirjeldus avaldatakse koolituspakkumise juures.

Õppekava alus ja kasutamine

Õppekava lähtub sihtrühma praktilistest õpivajadustest, täiskasvanute koolituse seadusest, täienduskoolituse standardist ning ASV Koolituse õppekorralduse ja kvaliteedi tagamise alustest. Tegemist on täienduskoolitusega; kursus ei anna kutset ega mikrokvalifikatsiooni.

Tähis ASV-TK-10-2026 on ASV Koolituse sisekood. Õppekavarühma kood 0415 on ISCED-F liigitus, mitte individuaalse õppekava registreerimise kood. Koolitusasutus kontrollib enne koolituse pakkumist vastava rühma kajastamist oma majandustegevusteates.

Koolile tellitud kursuse arvestamise formaalõppes otsustab telliv kool oma õppekava ja õppekorralduse alusel.

Õppekorraldus: asvkoolitus.ee/oppekorralduse-alused/
Kvaliteet: asvkoolitus.ee/kvaliteedi-tagamise-alused/
Täienduskoolituse standard: riigiteataja.ee/akt/122042025002